

# COMITÉ COLBERT

Depuis 1954

Communiqué de presse  
Paris, le 8 janvier 2025

## **Le Comité Colbert accueille un nouveau membre.**

En ce début d'année, la maison **Messika** rejoint le Comité Colbert pour porter haut les valeurs d'excellence des savoir-faire français et le rayonnement à l'international de l'art de vivre de notre pays.

*« Notre Maison est fière et heureuse de rejoindre le Comité Colbert qui porte la voix du savoir-faire et de l'excellence française. C'est un honneur de pouvoir apporter ma pierre à son édifice. Notre innovation couplée à notre expertise joaillière s'inscrit dans les valeurs qui participent aux rayonnements de notre pays. » déclare Valérie Messika, fondatrice et directrice artistique de la Maison.*

*« Par son dynamisme et son énergie créative et positive, Valérie Messika a convaincu nos membres. L'entrée de la maison Messika au sein du Comité met en lumière les belles histoires de maisons familiales innovantes qui caractérisent le secteur du luxe français depuis toujours », se réjouit Bénédicte Épinay, déléguée générale du Comité Colbert.*

### Comité Colbert (1954)

Créé en 1954 à l'initiative de Jean-Jacques Guerlain, le Comité Colbert est un collectif unique. Il rassemble en son sein des Maisons de luxe françaises, des institutions culturelles et des Maisons de luxe européennes et représente 14 métiers : de la parfumerie à la joaillerie, de la mode à l'orfèvrerie, de la gastronomie aux vins et spiritueux en passant par le design, la musique ou la décoration.

Promouvoir passionnément, développer durablement, transmettre patiemment, les savoir-faire et la création française pour insuffler du rêve : telle est la raison d'être du Comité Colbert qui guide chacune de ses actions.

Celles-ci ont pour vocation de contribuer au rayonnement international de l'art de vivre français, à la préservation des savoir-faire et de la création et à leur transmission aux nouvelles générations.

Au 1<sup>er</sup> janvier 2025, le Comité Colbert compte 96 maisons du luxe français, 18 institutions culturelles et 6 membres européens.

[www.comitecolbert.com](http://www.comitecolbert.com)

## Messika (2005)

En 2005, portée par la vision de sa fondatrice Valérie Messika, la Maison éponyme ouvre ses portes et amène un vent de fraîcheur dans l'univers de la joaillerie. Entreprise française, familiale et indépendante, en moins de 20 ans, Messika a su s'imposer parmi les plus grands noms de la joaillerie et de la haute joaillerie.

Son succès : une approche décomplexée et avant-gardiste de la joaillerie alliée à un savoir-faire d'exception. Fille du célèbre diamantaire André Messika, la Directrice artistique imagine des créations à la modernité émancipée. Nouveaux designs, nouvelles techniques, le diamant vibre et danse dans un rythme infini.

« Je sentais que je pouvais proposer une autre écriture, plus libre, plus expressive, et en accord avec son temps » décrit Valérie Messika.

Aujourd'hui la Maison est présente dans plus de 85 pays avec plus de 600 points de ventes répartis sur l'ensemble des continents dont 90 boutiques Messika. Au niveau mondial, elle rassemble un effectif de 450 personnes, filiales incluses. Ces dernières comptent la Chine, Hong Kong, le Moyen-Orient, les Etats-Unis et le Japon.

Visuels sur demande

Contacts presse :

**Messika**

**Comité Colbert**

Odile Idkowiak

Mail : [odile@odilecom.com](mailto:odile@odilecom.com)

Mob : 06 89 42 14 17