



Le luxe réinvente
le cycle de vie
des produits

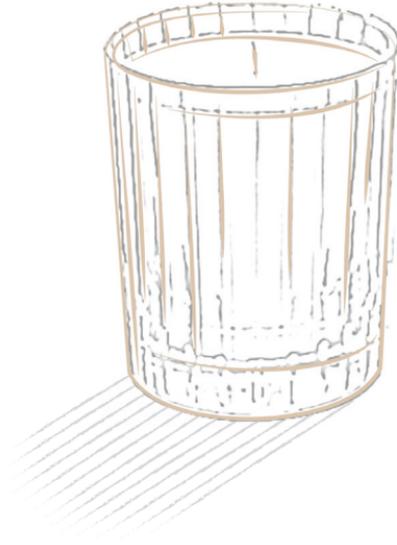
COMITÉ
COLBERT
Depuis 1954

Les Maisons françaises du luxe innovent pour réduire l'impact environnemental du cycle de vie de leurs produits.

Depuis le choix des matières premières, recyclées, upcyclées ou issues de filières durables, jusqu'au transport en passant par l'éco-conception et la fabrication moins énergivore, tout est pensé pour limiter l'impact de leurs créations conçues pour être réparées, rechargées... et même transmises !

Le luxe est une industrie du temps long et de la créativité. En voici quelques exemples remarquables.

Fondé en 1954 par Jean-Jacques Guerlain, le Comité Colbert réunit 96 Maisons de luxe françaises, 17 Institutions culturelles et 6 Maisons de luxe européennes autour d'une raison d'être : promouvoir passionnément, transmettre patiemment, développer durablement la création et le savoir-faire français pour insuffler du rêve.



Baccarat

Le cristal réinventé

Baccarat s'engage dans une démarche écoresponsable et insuffle une nouvelle vie à des pièces en cristal en les transformant en bougies parfumées.

La collection Quatre Éléments s'inspire de l'alchimie des éléments essentiels à la vie - terre, feu, air, eau - qui sont au cœur de toutes les créations Baccarat. Chaque bougie est présentée dans un élégant contenant en cristal, soigneusement sélectionné parmi ceux non retenus comme premier choix par les ateliers de la manufacture. Un cristal réinventé pour briller durablement.

La bougie Feu Créateur évoque la chaleur envoûtante des flammes et crée une atmosphère captivante avec ses notes boisées de vétiver, cèdre et bouleau.

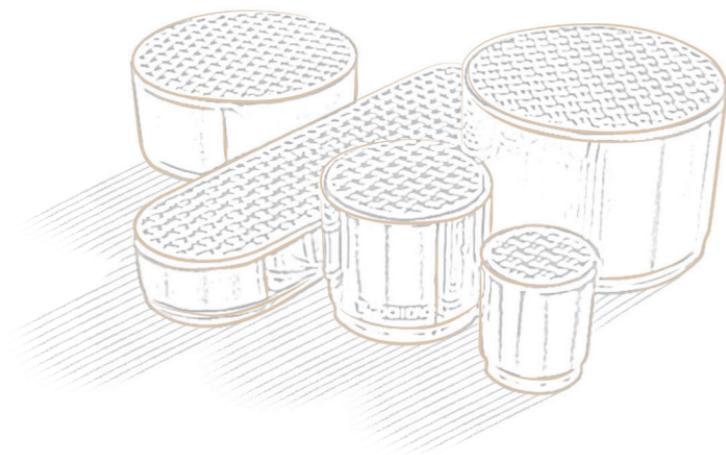


Balenciaga

Manteau Maxi Bathrobe en Lunaform™

Le manteau Maxi Bathrobe Balenciaga en LUNAFORM™ a été introduit dans la collection Balenciaga Été 24. Ce manteau est une illustration du travail que mène Balenciaga en matière de durabilité, et constitue la première application du biomatériau à faible impact LUNAFORM™ dans la mode.

Ce matériau a été créé pour Balenciaga par Gozen après deux ans de recherche. Le LUNAFORM™ est un biomatériau dérivé de la nanocellulose et produit par des micro-organismes lors de la fermentation. Le processus ne comporte aucun sous-produit animal. Le matériau qui en résulte combine l'ingéniosité de la nature et une recherche scientifique avancée.



Boucheron

No pack is the new pack

La Maison Boucheron réinvente le genre de l'écrin avec une collection de sept boîtes, composée uniquement de deux matières naturelles : l'aluminium et le feutre de laine.

Innovation et créativité ont été les maîtres mots de ce projet, permettant de réduire le poids de 75% et d'exclure le plastique.

Fruit d'un travail de déconstruction de toutes les évidences et habitudes du secteur, cette collection ouvre un nouveau chapitre dans l'histoire de la Place Vendôme.



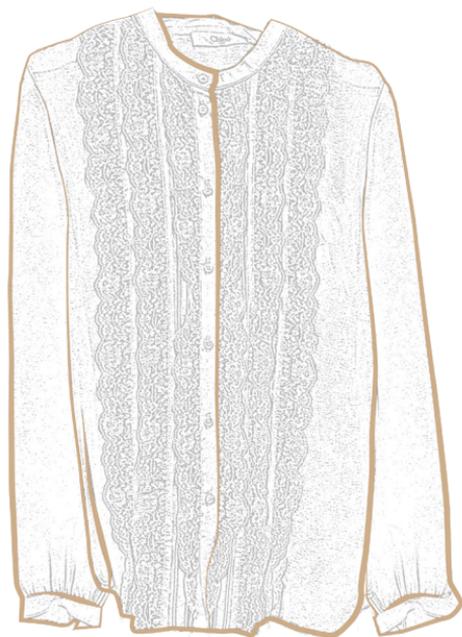
Parfums Chanel

Sublimage, luxe rechargeable et nomade

Depuis 2023, SUBLIMAGE L'Extrait de Crème s'habille d'un écrin rechargeable. Cette nouvelle conception permet d'étendre la vie de l'objet sans compromis sur l'excellence. Le poids des emballages est réduit de 30% dès la 1ère recharge*. Le pot en verre contient 15% de verre recyclé. Ultra-désirable et nomade, la recharge accompagne chaque femme chez elle comme en voyage.

**poids d'1 produit complet et 1 recharge vs 2 produits complets de l'ancienne version.*

Chloé



Un engagement transparent

Chloé s'engage à partager les données de traçabilité de ses produits, pour permettre à ses consommateurs de faire des choix éclairés et responsables. Lancé en avril 2023, le « Digital ID » (Passeport Digital) des produits est accessible via des QR codes ou des puces NFC. Il offre des informations transparentes sur la provenance des matières, des conseils d'entretien ou encore une option de revente afin de prolonger la durée de vie des produits.

Depuis juin 2023, Chloé collabore avec Vestiaire Collective sur un service de « revente instantanée ». Les produits équipés du Digital ID permettent une expérience simplifiée : un formulaire prérempli permet aux clients de confirmer l'état de l'article, télécharger des images et recevoir une offre immédiate. Après authentification, les clients reçoivent leur paiement sans attendre la finalisation de la revente. Trois options sont alors proposées : un bon d'achat sur le site de Chloé, un bon Vestiaire Collective, une première pour soutenir la seconde main, ou un don à l'UNICEF pour l'égalité des genres, reflétant les valeurs de Chloé.

Ce service est disponible aux États-Unis, en Europe et au Royaume-Uni. Il couvre l'ensemble des articles de prêt-à-porter et une sélection de sacs et chaussures.



Christian Dior Couture

Savoir-Faire circulaire

Dior travaille depuis plusieurs années avec WeTurn, entreprise spécialisée dans la collecte et la valorisation textile, favorisant les solutions de recyclage en boucle fermée. Dans le cadre de cette collaboration, les équipes du Studio ont travaillé au développement de matières innovantes et vertueuses, utilisées dans des collections iconiques.

Un exemple est le denim homme de la collection Dior Archives Labels, composé à 24 % de coton recyclé issu des chutes de production textile Dior et des autres Maisons du Groupe LVMH.

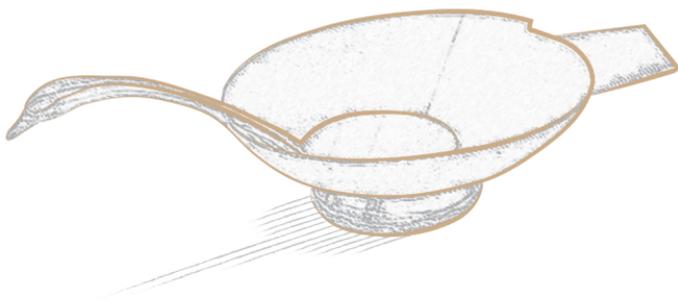


Parfums Christian Dior

L'écoconception comme moteur d'innovation

Parfums Christian Dior s'est révélée comme Maison pionnière de l'écoconception avec le lancement du premier soin rechargeable l'Or de vie en 2006, suivie depuis par Prestige, Sauvage ou Rouge Dior.

Cette posture d'innovation s'impose aujourd'hui avec l'engagement à réduire de moitié le poids des emballages d'ici 2030 mais aussi en étant la première Maison à incorporer une nouvelle génération de plastique biosourcé, le polyéthylène Furanoate (PEF), dans sa stratégie de sortie des plastiques fossiles.



Christofle

Célébrer la durabilité

La Maison Christofle écrit une nouvelle page de son histoire en lançant la Collection Vintage il y a deux ans : la vente de pièces anciennes sélectionnées par amour et restaurées avec passion. Une fois les pièces sélectionnées auprès des amoureux de la marque, commence tout un travail d'authentification et de restauration, s'appuyant sur les recherches de l'équipe Patrimoine et sur le savoir-faire des Maîtres Orfèvres dans leurs Ateliers en Normandie.

En restaurant ses pièces anciennes pour leur donner une seconde vie, la Maison d'orfèvrerie Christofle fait vivre avec élégance et exigence son art de la table de presque 200 ans. Ce nouveau modèle représente de nombreux challenges : les processus sont différents de ceux de la vente de pièces neuves (création d'un catalogue de plus de 800 références, pricing, reverse logistique...). En opposition à l'obsolescence programmée, la Collection Vintage démontre avec flamboyance qu'il est possible d'être beau et de durer. Aujourd'hui elle est disponible en ligne et dans les boutiques Christofle en France, au UK, aux US et en Asie.



Faïencerie de Gien

Gien Vintage : patrimoine, savoir-faire et éco-responsabilité

La Faïencerie de Gien revalorise les produits anciens ou imparfaits pour leur offrir une nouvelle vie, en proposant une sélection de vaisselle et d'objets décoratifs uniques.

Forte de 200 ans d'archives, Gien se distingue par des décors créatifs inégalés et une fabrication 100% Made in France, axée sur la durabilité. Engagée dans une démarche durable, la Faïencerie de Gien recycle plus de 95% de ses rebuts et produit des articles à longue durée de vie.

Ancrée dans le Val de Loire, elle maîtrise toute la fabrication, de la pâte aux émaux, avec un savoir-faire artisanal précieux. En encourageant une consommation raisonnée, Gien participe à une économie circulaire, offrant des produits de qualité à transmettre aux générations futures.



George V

Une expérience client sans plastique à usage unique

Pleinement engagé en faveur de la durabilité et de la protection de l'environnement, le Four Seasons Hotel George V, Paris ne cesse d'innover afin de maintenir une expérience client sans plastique à usage unique.

Ainsi, l'hôtel a développé une gamme de produits en chambre conçus à partir de matériaux responsables en bambou ainsi que des flacons pompes réutilisables et rechargeables pour ses savons liquides. Le George V recycle également ses savons solides afin de donner accès à l'hygiène aux personnes dans le besoin.



Parfums Givenchy

L'audace de se réinventer

Créé en 1954, l'Interdit, parfum emblématique de la Maison Givenchy, fut composé exclusivement pour Audrey Hepburn. En 1957, lorsque Hubert de Givenchy lui demanda s'il pouvait le commercialiser, l'histoire raconte qu'elle lui aurait répondu : "Je vous l'interdis !". La légende était née.

En 2018, la Maison Givenchy réinvente son célèbre parfum avec l'union interdite d'une fleur blanche et d'un accord noir qui signe un sillage audacieusement addictif et voluptueux.

2024 marque une nouvelle étape pour l'Interdit, désormais disponible en version rechargeable dans son flacon 100 ml. L'utilisation de la recharge L'Interdit permet de réduire les impacts environnementaux de 40 % en moyenne. Elle garantit une diminution de 19 % de carton, de 43 % de verre et de 34 % de plastique.

Guerlain

Aqua Allegoria Rosa Verde

Aqua Allegoria est un manifeste des engagements de Guerlain en faveur de la planète et de la biodiversité.

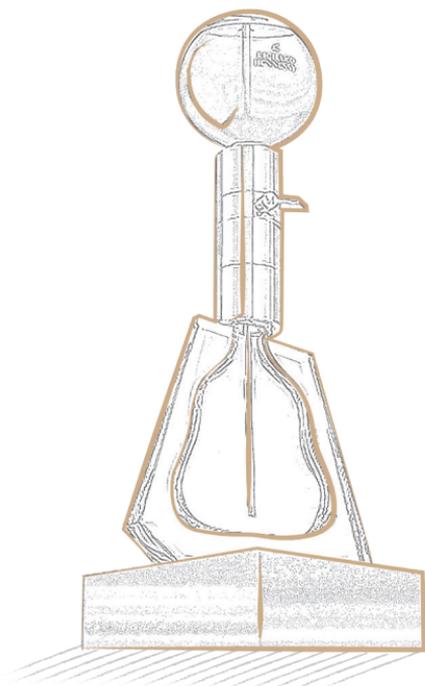
Fabriqué entièrement et exclusivement en France, le flacon emblématique est réalisé à partir de 15% de verre recyclé. Rosa Verde, la fraîcheur végétale et fusante du concombre révèle l'éclat floral de la rose, teinté d'une note craquante de poire.



Abeille Royale Huile-en-Eau

Guerlain a pour la première fois sélectionné 3 miels d'abeille noire : le miel d'Ouessant et deux nouveaux miels provenant de biotopes isolés : un miel d'Irlande et un miel de Norvège, assemblés avec de la gelée royale Guerlain. Tous les ingrédients sont traçables et sont issus de méthodes apicoles respectueuses des abeilles et de l'environnement.





Hennessy

Ressource, la technologie de remplissage durable de la Maison

La Maison Hennessy met l'innovation au service de la durabilité et de l'expérience avec *Ressource*, une technologie permettant la rechargeabilité des carafes Richard Hennessy. Fruit de deux années de recherche, son système de remplissage breveté préserve la qualité gustative de ce cognac d'exception.

Le service *Ressource* permet ainsi d'offrir une seconde vie aux carafes Richard Hennessy tout en proposant aux clients un moment unique à domicile, en boutique ou lors d'événements.



Hermès

Petit h, la matière comme source d'inspiration

Petit h, métier fondé en 2010, fait dialoguer avec espièglerie, dans un esprit de durabilité et de ré-invention, création d'objets et réutilisation de matières. Aujourd'hui, sous la direction artistique de Godefroy de Virieu, la création chez petit h procède à rebours puisqu'on y travaille, non pas à partir d'une idée préconçue ou d'un grand dessein, mais des matières dont les autres métiers Hermès n'ont plus l'usage – cuir, soie, cristal, porcelaine... – et avec lesquelles artisans, artistes et designers improvisent en les combinant, les assemblant, les ajustant, de mille et une manières.

L'atelier petit h donne corps et sens à des objets singuliers et hybrides dont l'esthétique de la fonction est fidèle à l'esprit d'ingéniosité, à la qualité des matières et l'excellence des savoir-faire Hermès. Des créations aussi surprenantes que réjouissantes.

Réalisée à partir de la porcelaine du service « Rallye 24 » du métier Maison et combinée avec des roues de valise des Ateliers Horizons, cette théière est un clin d'œil au sac Bolide on wheel. Création Gilles Jonemann pour Hermès Petit h : Théière à roulettes, en porcelaine liège et cuir barenia Faubourg.



Hôtel Plaza Athénée

WildSmith

L'Hôtel Plaza Athénée, en partenariat avec *Wildsmith*, adopte une démarche éthique en proposant des accessoires de salle de bain respectueux de l'environnement.

Wildsmith, artisan britannique, offre des produits d'hygiène éthiques composés d'ingrédients traçables et locaux. Ses collections en céramique perpétuent un savoir-faire du XIX^e siècle.

Engagée dans 14 des 17 objectifs de l'ONU, la marque est certifiée *Leaping Bunny*, sans tests sur animaux.



J.M. Weston

L'Art de la Restauration

J.M. Weston, maison reconnue pour son savoir-faire artisanal et son attachement à la durabilité, a lancé l'initiative « Weston Vintage » en janvier 2020.

Ce projet repose sur la collecte, la restauration et la vente de modèles iconiques d'occasion de la marque. Les chaussures sont restaurées dans l'atelier historique de Limoges, où une équipe spécialisée assure une remise à neuf complète. Chaque modèle restauré est ensuite proposé à la vente.

Ce projet s'inscrit dans une démarche d'économie circulaire visant à prolonger la durée de vie des produits, réduire les déchets, et transmettre aux nouvelles générations l'héritage et le style intemporel de la maison J.M. Weston.



Lancôme

Une marque engagée depuis 90 ans

Pour contribuer à un avenir plus durable, Lancôme est engagée sur deux axes complémentaires : améliorer les formules de ses produits en alliant science et puissance amplifiée de la nature, et réduire l'impact de ses packagings, notamment par le déploiement de formats rechargeables.

Depuis 2020, Lancôme partage son savoir-faire parfum au Domaine de la Rose, à Grasse, berceau mondial de la parfumerie, et y expérimente des méthodes plus durables.



Leonard

Collection upcycling

Respectueuse de l'environnement et désirant limiter tout gaspillage de ses luxueuses matières premières, la Maison Leonard a lancé sa première collection Upcycling en 2019 pour offrir une seconde vie à ses imprimés emblématiques.

Chaque saison, Leonard poursuit cet engagement en proposant de nouvelles pièces réalisées à partir des iconiques chutes de soies de la Maison. Cette collection Upcycling comprend aujourd'hui une gamme de produits créatifs tels que des tee-shirts, des carnets en papier recyclé et des chouchous pour les cheveux, tous confectionnés sous la forme d'une pièce unique à la fois originale et responsable.

Les éléments cette collection sont disponibles sur le site : www.leonardparis.com.



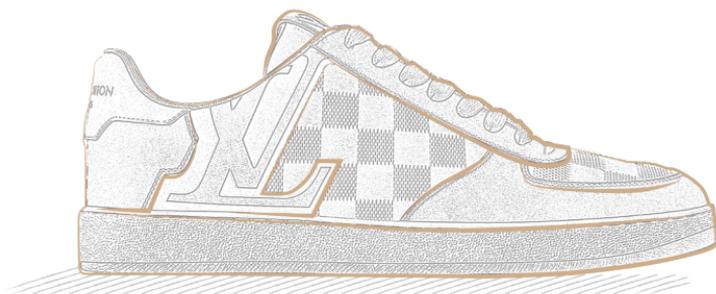
Longchamp

La ligne Re-play et le Made by Longchamp

Dans la collection Printemps-Été 2025, sangles et cuirs métis intègrent la ligne Re-Play pour des sacs colorés et graphiques en édition limitée. Issues de précédentes collections, ces sangles bicolores sont tressées à la main pour former des sacs seaux. Tous les sacs Re-Play s'inscrivent dans la stratégie RSE de la Maison.

Chaque matière développée a de la valeur et, pour Longchamp, cette vision anti-gaspillage est source de re-création et d'innovation.

La démarche créative et engagée de la ligne Re-Play suit une seule règle du jeu : s'engager et s'amuser.



Louis Vuitton

Un engagement pour l'Environnement

Fabriquée dans la manufacture de souliers de Louis Vuitton à Fiesso d'Artico, alimentée en énergie renouvelable, cette première version écoconçue de la Rivoli sneaker lancée en 2023 est composée à 90 % de matières responsables tels que du polyester recyclé et des matières biosourcées au niveau de la tige et des lacets, mais également du polyuréthane recyclé pour la semelle. L'engagement envers l'écoconception de la Maison s'étend jusqu'au packaging : la boîte-sac 2 en 1 permet de réduire de 70 % le poids des matières nécessaires à sa production.

Réalisée en carton recyclé certifié issu de forêts gérées durablement sans impression intérieure, elle est complétée par une housse en feutrine en Tencel®, une fibre écologique obtenue à partir de pulpe de bois entièrement recyclable.



Champagne Perrier-Jouët

L'art du cadeau créateur de sens

La Maison Perrier-Jouët repense l'art du cadeau en conciliant esthétique et approche durable. Pour les cuvées classiques, un coffret réalisé en fibres 100 % naturelles et entièrement recyclable.

Pour les éditions limitées des champagnes millésimés Belle Époque, un coffret façonné avec de la pulpe de papier et des sarments de vigne, dans un souci de circularité et de recyclabilité.

Formafantasma signe l'édition 2024 qui interprète les relations d'interdépendances entre les espèces dans la nature.

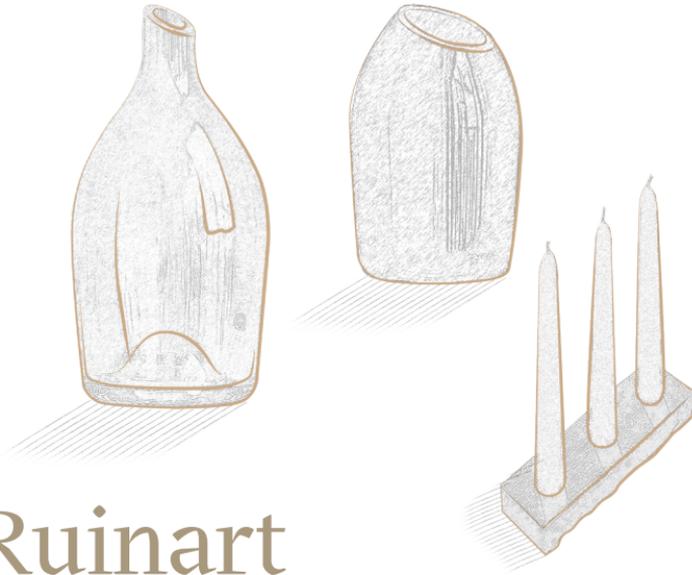


Pierre Frey

Respecter les ressources

Avec ses fournisseurs, la Maison créatrice de tissus d'ameublement pousse plus loin sa réflexion sur l'approvisionnement. Pour la collection Natecru Durable, toutes les étoffes sont sourcées durablement : coton bio cultivé sans OGM en Turquie et certifié GOTS, laine produite en circuit court, cachemire recyclé issu de la revalorisation de pullovers.

La collection est tissée en France et non teintée, déployant une palette naturelle extrêmement subtile.



Ruinart

Les objets particuliers – de mains en mains pour demain

La Maison Ruinart fait appel à des designers et des artisans locaux pour concevoir des objets du quotidien qui revalorisent des matières essentielles à la création de ses champagnes, tels que le bois et le verre.

Grâce à leur savoir-faire, ces matières se transforment en créations durables pouvant être transmises et s'inscrivant dans une démarche de circularité. Des bougeoirs en bois de cep de vignes, des couteaux et porte-couteaux en bois de pupitre de remuage et des vases créés à partir des flacons en verre emblématiques de la Maison Ruinart.

Ces objets particuliers révèlent le patrimoine de la plus ancienne maison de Champagne, symbolisant une relation fertile avec la nature depuis près de 300 ans.

Bougeoir en bois de cep de vigne

Vases Bouteille en verre Ruinart Rosé et Ruinart Blanc de Blancs reconditionnées



Henri Selmer Paris

Excellence musicale et écoresponsabilité

ReWIND.fr : Depuis 1885, plus d'1 million d'instruments Selmer ont vu le jour. La Maison leur offre un second souffle en les remettant en état dans sa manufacture, offrant une alternative de confiance à des musiciens ne pouvant - ou ne souhaitant pas - acheter neuf.

Anches naturelles et écoconception : issues de canne sauvage, elles sont protégées par un flowpack en papier kraft et une boîte en carton FSC, en circuit court.



Yves Saint Laurent Beauté

Libre, l'audace durable

Symbole de liberté, Libre Eau de Parfum associe la fraîcheur de la lavande à la sensualité de la fleur d'oranger pour un sillage audacieux et intemporel. Son flacon couture, orné du Cassandre oversize, est rechargeable, permettant de réduire l'utilisation de verre de 58%, de plastique de 59% et de papier de 42%*. Une liberté absolue, plus durable que jamais.

*Calcul effectué sur la base d'une comparaison entre 1 recharge 100 ml vs. 2 flacons classiques 50 ml.

COMITÉ COLBERT

Depuis 1954

ALAIN DUCASSE 2000 • ANNE-SOPHIE PIC 2007 • ATELIER MÉRIGUET-CARRÈRE 1960 • BACCARAT 1764
BALENCIAGA 1917 • BALMAIN 1945 • BÄUMER-PLACE VENDÔME 1992 • BERLUTI 1895 • BERNARDAUD 1863
CHAMPAGNE BOLLINGER 1829 • BONPOINT 1975 • BOUCHERON 1858 • BREGUET 1775 • CARTIER 1847
CELINE 1945 • CHANEL 1912 • PARFUMS CHANEL 1924 • CHAMPAGNE CHARLES HEIDSIECK 1851
CHÂTEAU CHEVAL BLANC 1832 • CHÂTEAU D'ESTOUBLON 1489 • CHÂTEAU LAFITE ROTHSCHILD 1855
CHÂTEAU D'YQUEM 1593 • CHEVAL BLANC COURCHEVEL 2006 • CHLOÉ 1952 • CHRISTIAN DIOR COUTURE 1947
PARFUMS CHRISTIAN DIOR 1947 • CHRISTIAN LOUBOUTIN 1991 • CHRISTOFLE 1830
CITADELLES & MAZENOD 1936 • DALLOYAU 1682 • DELAMAIN 1824 • DELISLE 1895 • DEVIALET 2007
DIANE DE SELLIERS ÉDITEUR 1992 • ERCUIS 1867 • ERES 1968 • FAÏENCERIE DE GIEN 1821 • FÉAU BOISERIES 1875
FLAMMARION BEAUX LIVRES 1875 • FOCAL 1979 • ÉDITIONS DE PARFUMS FREDERIC MALLE 2000
GEORGE V 1928 • GIVENCHY 1952 • PARFUMS GIVENCHY 1957 • GUERLAIN 1828 • GUY SAVOY 1980
HENNESSY 1765 • HERMÈS 1837 • PARFUMS HERMÈS 1948 • HÔTEL PLAZA ATHÉNÉE 1911 • J.M. WESTON 1891
JEAN PAUL GAULTIER 1982 • JEANNE LANVIN 1889 • JOËL ROBUCHON 2010 • JOHN LOBB 1899
CHAMPAGNE KRUG 1843 • LANCÔME 1935 • LE BRISTOL PARIS 1925 • LE MEURICE 1835
LELIÈVRE PARIS 1914 • LENÔTRE 1957 • LEONARD 1958 • LES AIRELLES COURCHEVEL 1988
LIAIGRE 1985 • LONGCHAMP 1948 • LOUIS VUITTON 1854 • LA MAISON DU CHOCOLAT 1977
MAISON FRANCIS KURDJIAN 2009 • MARTELL 1715 • MELLERIO 1613 • MESSIKA 2005
OUSTAU DE BAUMANIÈRE 1945 • PARFUMS CARON 1904 • PATOU 1925 • CHAMPAGNE PERRIER-JOUËT 1811
PIERRE FREY 1935 • PIERRE HARDY 1999 • PIERRE HERMÉ PARIS 1996 • PÔTEL ET CHABOT 1820
LES PRÉS D'EUGÉNIE 1974 • PUIFORCAT 1820 • COGNAC RÉMY MARTIN 1724 • RITZ PARIS 1898
ROBERT HAVILAND & C. PARLON 1924 • ROCHAS 1925 • CHAMPAGNE RUINART 1729 • S.T. DUPONT 1872
SAINT LAURENT 1962 • SAINT-LOUIS 1586 • HENRI SELMER PARIS 1885 • TAILLEVENT 1946
VAN CLEEF & ARPELS 1906 • CHAMPAGNE VEUVE CLICQUOT PONSARDIN 1772
YANNICK ALLÉNO 2014 • YVES DELORME 1845 • YVES SAINT LAURENT BEAUTÉ 1962
Membres associés : ACADÉMIE DE FRANCE À ROME-VILLA MÉDICIS 1666 • AIR FRANCE 1933
CENTRE POMPIDOU 1977 • CHÂTEAU DE FONTAINEBLEAU 1137 • CHÂTEAU DE VERSAILLES 1661
COMÉDIE-FRANÇAISE 1680 • INSTITUT DE FRANCE 1795 • IRCAM 1976 • LA DEMEURE HISTORIQUE 1924
MAD 1882 • MANUFACTURES NATIONALES - SÈVRES & MOBILIER NATIONAL 1604
LA MONNAIE DE PARIS 864 • MUSÉE DU LOUVRE 1793 • MUSÉE D'ORSAY 1986
OPÉRA NATIONAL DE PARIS 1669 • LA SORBONNE 1257 • LA TOUR EIFFEL 1889

comitecolbert.com
2 bis rue de la Baume, 75008 Paris
01 53 89 07 60